การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเครื่องดักจับแมลงการเกษตร (Durio Pest Control) เพื่อสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย

**กลุ่มเป้าหมาย** ผู้บริโภคที่ทำงานด้านการเกษตร เช่น ชาวสวนในประเทศไทย

**กรอบแนวคิด**

|  |  |
| --- | --- |
| **ตัวแปรอิสระ** | **ตัวแปรตาม** |
| |  | | --- | | **ปัจจัยทางประชากรศาสตร์**   * เพศ * อายุ * ระดับการศึกษาสูงสุด * รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * จังหวัดของผู้ซื้อ | | |  | | --- | | การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเครื่องดักจับแมลงการเกษตร (Durio Pest Control) ของประเทศไทย | |
| |  | | --- | | **ปัจจัยของส่วนประสมทางการตลาด**   * ด้านผลิตภัณฑ์ * ด้านราคา * ด้านช่องทางจัดจำหน่าย * ด้านการส่งเสริมการขาย | |
| |  | | --- | | **ปัจจัยทางทัศนคติต่อพฤติกรรม**  **ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**   * ด้านการกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในเรื่องสิ่งแวดล้อม * ด้านการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในเรื่องความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม * ด้านประสบการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม | |

รูปที่ 1 กรอบแนวคิดของการศึกษา

**1.6 นิยามศัพท์**

1.6.1 เครื่องดักจับแมลงการเกษตร (Durio Pest Control) คือ เครื่องดักจับแมลงที่ผลิตโดยบริษัท ดูริโอ อินโนเวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ดักจับแมลงโดยเปลี่ยนจากการใช้สารเคมีในการฆ่าแมลงเป็นหลอดไฟและเครื่องที่ถูกออกแบบมาเป็นพิเศษเพื่อกำจัดแมลง